

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.06.01 Региональная молодежная журналистика
(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Медиа-рилейшнз

(наименование направленности (профиля / профилей) / магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование – специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2023

год набора

Составитель(и): (указывается ФИО, ученое звание, степень, должность)
Иванищева О.Н., доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры филологии и медиакоммуникаций
Рычкова Т.А., кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры филологии и медиакоммуникаций

Утверждено на заседании кафедры филологии и медиакоммуникаций Института лингвистики (протокол № 6 от 07.02.2023 г.)
Зав. кафедрой
к.п.н., доцент Пастушкова М.А.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью освоения дисциплины является изучение специфики молодежной журналистики и взаимодействия молодежи Мурманской области и региональных СМИ.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-1 - Способен отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 - Способен отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: специфику молодежной журналистики и взаимодействия молодежи Мурманской области и региональных СМИ
	ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	Уметь: отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность
	ПК-1.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Владеть: навыками работы с молодежными СМИ

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, или 108 часов. (из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ			Общее количество часов на СРС	из них – на курсовую работу		
3	5	3	108	16	20	-	36	8	72	-	-	зачет
Итого:		3	108	16	20	-	36	8	72	-	-	зачет

Интерактивная форма реализуется в виде беседы во время аудиторных занятий.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1	Молодежные СМИ как специфический сегмент медиарынка	2	4	-	6	1	10	
2	Молодежная аудитория СМИ	4	4	-	8	1	10	
3	Типология молодежных СМИ	4	4		8	2	10	
4	Детские и юношеские СМИ как самостоятельное звено в сегменте молодежных СМИ	4	4		8	2	32	
5	Взаимодействие СМИ и молодежи Мурманской области	2	4		6	2	10	
	Зачет							-
	ИТОГО:	16	20	-	36	8	72	-

Содержание дисциплины (модуля)

Молодежные СМИ как специфический сегмент медиарынка

Социализаторская функция молодежных СМИ как основная функция. Функция организации и поддержания общественного диалога как формирующая функция молодежных СМИ.

Молодежная аудитория СМИ

Молодежь как наиболее уязвимая социальная группа. Падение интереса молодежной аудитории к СМИ. Создание условий для молодежи заявить о своих проблемах публично.

Типология молодежных СМИ

Группы молодежных СМИ по типобразующим признакам. Характер аудитории как типобразующий признак молодежных СМИ. Типы молодежных СМИ по характеру информации. Молодежные издания по способу производства. Распределение молодежных СМИ в зависимости выполняемых ими функций. Типы молодежных изданий по целевому назначению. Типы молодежных СМИ по структуре, периодичности, тиражу, формату, объему. Содержание современной молодежной периодики.

Детские и юношеские СМИ как самостоятельное звено в сегменте молодежных СМИ

Функции детских и юношеских СМИ. Характер аудитории как основной типформирующий признак детской и юношеской журналистики. Журналы как издания для дошкольников и младших школьников. Процесс расширения возрастных рамок аудитории в детских и юношеских СМИ. Типы детских и юношеских СМИ в современной России и регионах.

Взаимодействие СМИ и молодежи Мурманской области

Молодежная политика Мурманской области. Организация молодежных редакций как способ общения с молодежными аудиториями региона.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Основная литература:

1. Иванищева, О.Н. История мурманской журналистики : учебно-методическое пособие : [16+] / О.Н. Иванищева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 188 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274431> (дата обращения: 02.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-3305-2. – DOI 10.23681/274431. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

2. Стариков, А.Г. Масс-медиа современной России : учеб. пособие для образоват. учреждений высш. проф. образования / А. Г. Стариков. - Ростов н/Д : Феникс, 2013. - 250 с. - (Высшее образование). - Лит.: с. 232-245. - Для студентов. - ISBN 978-5-222-21126-7

3. Романова, П.О. Язык рекламных текстов для молодежи (на примере молодежного журнала «JOY») : выпускная квалификационная работа / П.О. Романова ; Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина, Кафедра журналистики. – Сыктывкар, 2015. - 72 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440901>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (учебная мебель, перечень технических средств обучения - ПК, оборудование для демонстрации презентаций, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации);

- помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета);

-помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

1. Microsoft Office
2. Coral Draw

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ .

1. Судебные и нормативные акты РФ <http://sudact.ru/>
2. информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
3. Электронная база данных Scopus
4. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS
5. Универсальная интернет-энциклопедия. - <http://ru.wikipedia.org/>
6. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации. <http://www.mon.gov.ru/>
7. Российское образование. Федеральный портал. - <http://www.edu.ru/>
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - <http://window.edu.ru/>

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре». <http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.